

TTC Auto Argentina S.A. es una empresa dedicada a la permanente búsqueda de excelencia en la calidad de sus servicios. En ese contexto se compromete a llevar a cabo sus actividades de compraventa de vehículos 0 km, compraventa de vehículos usados, venta de repuestos de la marca TOYOTA, operaciones relacionadas a la cadena de valor propuesta por Toyota Argentina S.A., y todas las tareas de reparación inherentes a estos vehículos, lavado, cambio de aceite y engrase y las demás actividades desarrolladas en la compañía cumpliendo con los siguientes principios:

- **Proteger el medio ambiente previniendo la contaminación**, preservando los recursos naturales y gestionando correctamente los residuos generados, basándose en la reducción de impactos ambientales, la reutilización y el reciclaje de los materiales.
- **Cumplir y mantener actualizada** la legislación aplicable y otros requisitos que la compañía suscriba relacionada con el medio ambiente.
- **Mantener** el sistema de gestión evaluando los resultados de las acciones y actividades implementadas, y promoviendo la **mejora continua**, asignando responsabilidades a los distintos niveles dentro de la organización.
- **Promover** a través de la capacitación y del entrenamiento un desempeño seguro y ambientalmente responsable, garantizando así la aplicación efectiva de la Política de Medio Ambiente.



Martín Pigretti  
Presidente



Jun Osako  
Chairman



**PANAMERICANA.7i**

***ENVIRONMENTAL POLICY***

TTC Auto Argentina S.A. is a company dedicated to the permanent search of excellence in the quality of its services. In this context is committed to carry out its activities of buying and selling new vehicles, used vehicles, selling TOYOTA spare parts, developing the value chain of Toyota Argentina S.A., and all repair tasks related to these vehicles, washing, oil change and lubrication and other activities developed in the company complying with the following principles:

- **Protect the environment by preventing pollution**, preserving natural resources and correctly managing the waste generated, based on reducing environmental impacts, reusing and recycling materials.

- **Comply with and keep up to date** the applicable legislation and other requirements that the company subscribes related to the environment.

- **Maintain** its management system by evaluating the results of actions and activities implemented, and promoting its **continuous improvement**, assigning responsibilities to the different levels within the organization.

- **Promote** safe and environmentally responsible performance through training, ensuring the effective implementation of the Environmental Policy.

Martín Pigretti  
Presidente

Jun Osako  
Chairman

El Talar, August 30th, 2024

Rev. 07